

Технологическая карта урока по теме: Презентация итогов бизнес – проектов. 10 класс. Основы проектирования. Учитель: Самцова Е.М.

Тема урока	Презентация итогов бизнес – проектов.		
Тип урока	Урок – защита бизнес – проектов.		
Цель урока	<p>Систематизация знаний обучающихся в области проектирования. Защита бизнес – проектов.</p> <p><u>воспитательная:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение интереса к профессиональной проектной деятельности, - повышение уровня культуры, - воспитание эстетического вкуса, <p><u>обучающая</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение навыков публичного выступления - умение отстаивать свои идеи, решения - умение критически оценивать свою и другую работу <p><u>развивающая</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие умений самооценки и самоанализа - развитие умений анализировать, обобщать - развитие способностей преодолевать трудности - развитие деловых и коммуникативных качеств 		
План урока	<p>1. Защита проектов с помощью презентации.</p> <p>2. Оценивание бизнес – проектов в группах по критериям.</p> <p>3. Карта обратной связи.</p>		
Методы и формы обучения	<p>Методы: словесный, наглядный - демонстрация выполненных изделий, схем, образцов, расчетов, описаний, практический, контроля.</p> <p>Формы: индивидуальная, фронтальная</p>		
Оборудование	<p>Пакет с рабочим материалом: мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций, раздаточный материал: листы оценивания, карта обратной связи.</p>		
Основные понятия	Проектирование, проект, бизнес – план, бизнес – проект.		
Этапы урока	Деятельность учителя	Деятельность ученика	УУД, сформированные деятельностью учителя и ученика
<p><u>1.Организационный этап.</u></p> <p><u>Цель:</u> создание эмоционального настроения на совместную коллективную деятельность.</p>	<p>Приветствие обучающихся.</p> <p>Добрый день!!!</p> <p>Настроение бодрое, рабочее у всех.</p> <p>На уроке ждёт нас всех успех!</p> <p>В каждом деле нам нужны терпение, удача.</p> <p>И тогда получим мы знания в придачу!</p>	<p>Приветствие учителя, друг друга.</p>	<p>Личностные УУД:</p> <p>Проявление эмоционального отношения к учебно-познавательной деятельности.</p> <p>Эмоциональный настрой.</p>

2. Актуализация полученных знаний и создание мотивационной установки.

На протяжении 1 полугодия обучающиеся познакомились с новыми терминами по основам проектирования. Проектирование – это процесс разработки составления проектов. Бизнес-план – это документ, содержащий обоснование основных шагов, которые намечается осуществить для реализации какого-либо проекта или создания новой фирмы. Бизнес – план является постоянным документом, систематически обновляется, в него вносятся изменения, связанные как с переменами, происходящими внутри фирмы, так и на рынке, где действует фирма. Виды проектов: творческий, ролевой, игровой. Исследовательский, бизнес – проект и другие. Основные разделы бизнес – плана: Резюме. Организационный план. Финансовый план. Маркетинговый план и другие.

Обучающиеся называют значения терминов по основам проектирования.



Формирование умения понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности, способности конструктивно оценивать результат своего труда.

Регулятивные УУД:
Целеполагание. Умение планировать свою деятельность.

Познавательные УУД:
Установление причинно-следственных связей. Самостоятельное выделение – формулирование познавательной цели, формулирование проблемы.

Коммуникативные УУД:
Планирование учебного сотрудничества с учителем и сверстниками. Умение слушать собеседника, давать ответы на вопросы, договариваться и приходить к общему решению. Умение работать в группе, полно и точно выразить свою мысль.

3. Постановка цели и задач урока.

Создание проблемной ситуации.

«Заниматься бизнесом – то же самое, что ехать на велосипеде: либо вы движетесь, либо падаете»




Открытие небольшого производства становится актуальным на фоне меняющихся экономических отношений. Начать свой бизнес с небольшого производственного предприятия — это отличная возможность выйти как на внутренний рынок, так и возможно, в перспективе, на внешний. Почему бы и нет?!

Ребята смотрят на слайды и формулируют тему урока, называют главную цель и задачи урока. С помощью вопросов учителя называют план урока:

- План урока:**
1. Защита проектов с помощью презентации.
 2. Оценивание бизнес – проектов в группах по критериям.
 3. Карта обратной связи.



<p><u>4. Вводный инструктаж к защите проектов.</u></p>	<p><u>Учитель демонстрирует на слайде критерии бизнес – идеи бизнес - проекта: от 1 до 5 баллов</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Актуальность для города Томска/области ➤ Реалистичность в соответствии с возрастом ➤ Оригинальность, новизна идеи ➤ Финансовая привлекательность ➤ Презентация (5-10 баллов) 	<p>Обучающиеся слушают учителя.</p>	
<p><u>5.Защита бизнес - проектов.</u></p>	<p>Каждой группе отводится 5-7 минут для представления итоговой презентации по проекту.</p>  <p>1 проект-Кофейня «House The Guys» 2 проект - «Эко - мойка» 3 проект – Кондитерская «Sweat-Dreams» 4 проект - Вязаная игрушка 5 проект - «Орхидея»</p>	<p>При защите проектов каждая проектная группа представляет: Word. документ, визитку, презентацию, продукт и отвечает на вопросы оппонентов. Каждая проектная группа демонстрирует продукт проекта.</p>	
<p><u>6.Работа в группе.</u></p>	<p>Ребятам выдаются листы оценивания проектов оппонентов.</p>	<p>Обучающиеся в группе оценивают проекты по критериям по балльной шкале.</p>	
<p><u>7. Обобщение усвоенного и включение его в систему ранее усвоенных УУД.</u></p>	<p><u>Для чего нужен бизнес – план - проект?</u> Бизнес - план нужен для всех видов предпринимательства, для того чтобы проанализировать свои идеи, проверить их разумность, реалистичность и уменьшить тем самым риск неудач. Современный рынок ясно свидетельствует – ни один предприниматель, если он, конечно, хочет быть успешным, сегодня не может обойтись без плана развития своего бизнеса. Бизнес - план просто обязан быть составлен на высоком профессиональном уровне, если бизнесмен стремится идти в ногу со вре-</p>	<p>Обучающиеся отвечают на поставленный вопрос.</p>	

менем. Без бизнеса - планирования не обойтись на этапе создания своего дела, продвижения товара или услуги на рынок, при расширении бизнеса, выходе на новые рынки и при реорганизации компаний и производств.

8. Рефлексия.

Ребятам предлагается оценить работу на уроке по карте обратной связи.

Карта обратной связи

Отметка:
Себе
Оппоненту в группе

С каким настроением пришли на урок

С каким настроением ушли с урока

Что понравилось на уроке

Что не понравилось на уроке



Каждая группа оценивает оппонентов своей группы и свою работу на уроке.

9. Инструктаж о домашнем задании.

Домашнее задание: повторить основные разделы бизнес – проекта.

Ребята записывают домашнее задание.

10. Итог урока.

Нужно не бояться создавать своё дело, организовывать рабочие места, получать прибыль за свои способности и свой труд!
Всё это начинается с бизнес – идеи - нового интересного предложения для развития бизнеса, получения дохода.
Благодарю за плодотворную и интересную работу!!!

Ребята внимательно слушают учителя.